

Nobraino

La storia discografica dei Nobraino conta tre dischi. Il 2006 è l'anno del primo album ufficiale, *The best of Nobraino*. Nel 2007 esce un live di pezzi inediti, *Live al Vidia Club*, ma la svolta arriva con la vincita del premio come band rivelazione per il MArTeLive 2008, che li porterà a firmare, nello stesso anno, un contratto di management e produzione discografica con l'allora neonata etichetta MArTeLabel. Da qui, nel 2010 l'uscita dell'album *No USA! No UK! Nobraino*, con la direzione artistica di Giorgio Canali. I Nobraino diventano la band rivelazione della scena musicale italiana con un aumento esponenziale del pubblico ai loro oltre 130 concerti nei club e nelle piazze Italiane, tutto sostenuto da un fitto passaparola tra semplici ascoltatori, promoter locali e addetti ai lavori, che restano attoniti di fronte all'irruenza musicale (e non solo) della band romagnola. In un sondaggio rivolto ai lettori di *XL* di *Repubblica* su quale sia l'artista della nuova musica italiana del 2010, la band romagnola si impone su artisti come Baustelle, Teatro degli Orrori, Luci della Centrale Elettrica, Calibro 35....

Arrivano anche altri premi importanti, come il DemoRai e il Sele D'oro, e il debutto televisivo nel salotto di Serena Dandini a *Parla con me*, su RaiTre. Sempre nel 2010 il brano *L'onesta monarchia di Luigi Filippo* viene inserito nella compilation Mei-Club Tenco *La leva cantautorale degli anni Zero*. Nel settembre 2011 si aggiudicano al Supersound di Faenza il premio speciale MEI per il Miglior Tour dell'anno, insieme al Premio XL La Repubblica Nuova Musica Italiana. La band è attualmente impegnata nella registrazione del nuovo album, che uscirà in primavera per MarteLabel. La direzione artistica è affidata a Manuele Fusaroli.

Fonte: Marte Press e Marte Label